

SMARTPAPER

ONEZONE

DIE INTELLIGENTE, INDIVIDUALISIERTE UND PERSONALISIERTE ZEITUNG

HERBST 2020

Printwerbung NEU GEDACHT

Sie haben eine Botschaft? Wir haben Ihre Zielgruppe, Frau Mustermann

Nachrichten, Geschichten und Service – dafür stehen die regionalen Tageszeitungen der FUNKE Mediengruppe. Die FUNKE-Redaktionen mit ihren Journalistinnen und Journalisten kennen die unterschiedlichen Bedürfnisse und Interessen ihrer Leserinnen und Leser in den Weltstädten Hamburg oder Berlin, in der Metropole Ruhr oder im ländlich geprägten Südwestfalen. Fünf Millionen sind

es an der Zahl, jeden Tag in Deutschland. Es ist eine publizistische Kraft, mit der die Redaktionen gewissenhaft umgehen. Von dieser Glaubwürdigkeit profitieren seit jeher auch die Werbekunden, für die der Verlag – einer der größten in Deutschland – nun ein maßgeschneidertes Konzept entwickelt hat: Das SMARTPAPER richtet die Werbebotschaft zielsicher an den gewünschten Kun-

denkreis. Jeder einzelne Leser wird angesprochen und begeistert, eine Kombination aus Datenbank und Digitaldruck macht es möglich. Druck und Vertrieb übernimmt die FUNKE Mediengruppe, auf Wunsch auch Redaktion und kreative Gestaltung. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das neue SMARTPAPER vor – die Zukunft der Print-Werbung hat begonnen, lassen Sie sich inspirieren!



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

45 17 1 1
Firma
Maximiliane Mustermann
Musterhausen 12345
45128 Essen

FUNKE Mediengruppe
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen



Passgenaue
Zielgruppenbestimmung



Persönliche Leseransprache
im redaktionellen Umfeld

„Die Deutsche Leibrenten war im Sommer 2019 der erste Partner für das SMARTPAPER. Zu Jahresbeginn 2020 haben wir noch mal nachgelegt, denn kein anderes Produkt bietet diese Möglichkeiten zur Individualisierung. Die FUNKE Mediengruppe arbeitet hochprofessionell und mit großem Engagement.“

Friedrich Thiele, Vorstandsvorsitzender der
Deutsche Leibrenten Grundbesitz AG

EINE AUSGEZEICHNETE ZEITUNG



Mit dem SMARTPAPER bietet die FUNKE Mediengruppe erstmals eine Zeitung an, deren Inhalte sich von Exemplar zu Exemplar unterschiedlich gestalten lassen. Entwickelt haben es Dr. Klemens Berkold und Marc Schiffmann von FUNKE Druck bereichsübergreifend mit Tobias Ibel von FUNKE Sales. „Die Technologien, mit denen wir als Zeitungsdrucker üblicherweise bisher arbeiten, sind für die Massenkommunikation mit inhaltsgleichem Content ausgelegt“, so Dr. Klemens Berkold, Geschäftsführer der FUNKE Druck GmbH. „Dieses Konzept entspricht nicht mehr den Anforderungen der Kunden. Deswegen haben wir uns schon vor einiger Zeit mit den Themen Digital- und Inkjetdruck auseinandergesetzt und rund um diese Technologien Geschäftsideen entwickelt.“

Mit Tobias Ibel von FUNKE National Sales komplettierte ein erfahrener Vermarkter das Team, der sich mit der Grundidee von personalisierter Werbung im Printbereich bereits vor mehr als zehn Jahren beschäftigt hat. Zusammen mit dem Leiter Verkauf und Kooperationen der Funke Druck GmbH, Marc Schiffmann, entwickelte man ein spannendes Produkt für Werbekunden. Keine festen Druckformen, kurze Durchlaufzeiten und schnelle Auftragswechsel im Druckverfahren bringen Flexibilität ins Spiel. Das SMARTPAPER ist für Werbekunden besonders interessant, weil „es eine neue Variante des Direktmailings in Form einer Zeitung ist“, führt FUNKE Druck-Chef Dr. Klemens Berkold aus. Ob zu Werbezwecken oder als Kommunikationsmedium innerhalb eines Unternehmens – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Marc Schiffmann ergänzt: „Mit dem SMARTPAPER können wir auch kampagnengerecht Zielgruppen genau ansprechen, sodass für die Kunden keine Streuverluste entstehen.“

Das SMARTPAPER – eine ausgezeichnete Zeitung. Alle Beteiligten durften sich nicht nur über den Print Innovation Award 2018 des Weltzeitungsverbandes WAN-IFRA freuen, auch konzernintern wurde das SMARTPAPER ausgezeichnet – als Sieger des FUNKE-Innovationswettbewerbs „jakobsbeste“ in 2019.

▶ **Präzise Auswahl der Zielgruppe** aus über einer Millionen Kundenadressen

▶ **Hochwertige Aufarbeitung** des Kundenthemas durch Redaktion und Grafik im Zeitungs-Look

▶ Persönliche und namentliche **Anrede und Adressierung**

▶ Variable und zielgruppenrelevante **Abstimmung der Inhalte auf den jeweiligen Empfänger**

▶ **Einzelzustellung des personalisierten Exemplars** bis in den Briefkasten des Empfängers

▶ **Alles aus einer Hand**



Die Zeitung nach Maß

Das SMARTPAPER erschließt neue Möglichkeiten der Printwerbung

Flexibel im Inhalt, eine zuverlässige Zustellung an eine zuvor definierte Zielgruppe: Das neue SMARTPAPER ist die cleverste Zeitung der FUNKE Mediengruppe und gibt Werbekunden so ungeahnte Möglichkeiten an die Hand. Im Portfolio der FUNKE Mediengruppe ist das SMARTPAPER im handlichen Format ein absolutes Ausnahmetalent. Und das soll etwas heißen, schließlich strebt unser Medienhaus in der Vielfalt seiner Medien und der Kreativität seiner Mitarbeiter stets Spitzenleistungen an.

Präzise Auswahl der Zielgruppe abgestimmt auf die Werbebotschaft des Kunden

„Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“ Auto-Tycoon Henry Ford brachte die Grundproblematik jeglicher Werbung auf den Punkt: Eine schwer zu fassende Menge an Werbeaufwand verhallt unbeachtet, trotz hervorragender Produkte und ausgetüftelter Werbebotschaften. Mit dem Konzept des SMARTPAPERS bietet die FUNKE Mediengruppe nun eine Lösung für Printprodukte an, die – wie sonst allenfalls auf digitalen

Kanälen möglich – Streuverluste so gut wie ausschließt: So erreichen Werbekunden stets treffsicher den richtigen Empfänger. Daten- und Analyse-Spezialisten aus unserem Hause sind in der Lage, komplexe Daten auf mikro-geografischer Ebene (PLZ8) zu erfassen. Anhand verschiedener Kriterien ermitteln die Experten der FUNKE Mediengruppe in enger Abstimmung mit dem Kunden die passgenaue Zielgruppe und erstellen ein Empfänger-Set. Dafür werden Millionen von Datensätzen anhand soziologischer Verfahren mittels Wahrscheinlichkeiten gruppiert. Natürlich alles im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzvorgaben.

Hochwertige Aufarbeitung des Kundenthemas durch Redaktion und Grafik im Zeitungs-Look

Kein Werbekunde ist wie der andere. Nicht jeder kann auf eine vielköpfige Marketing-Abteilung zurückgreifen, sondern benötigt versierte Texter und kompetente Kreativ-Designer. Kunden haben Ideen, brauchen aber jemanden, der Inhalte und Themen strukturieren, sprachlich ausarbeiten und gestalterisch umsetzen kann. All dies bietet die FUNKE Mediengruppe mit einem hochprofessionellen Team.

Unsere Texter haben auf beiden Seiten des Schreibtisches gesessen – sind sowohl im Journalismus als auch in der PR zu Hause. Sie strukturieren Themen und finden stets

die richtigen Worte. Unser Grafikteam beherrscht nicht nur die Formsprache einer klassischen Zeitung, sondern arbeitet regelmäßig für Marketing-Publikationen und gestaltet innovative Magazine. Durch einen intensiven Austausch mit dem Kunden entsteht so Schritt für Schritt sein hochgradig individualisiertes SMARTPAPER.

Persönliche und namentliche Anrede, Adressierung und Zustellung

Schon einmal eine Zeitung im Briefkasten gehabt, die Sie direkt auf der Titelseite deutlich sichtbar mit Ihrem Namen anspricht? Das weckt Neugier, schafft Nähe und Akzeptanz. Durch das Prinzip der Eingrenzung der Empfänger auf einen genau abgestimmten Personenkreis und die direkte Zustellung stellen Werbekunden sicher, dass tatsächlich alle avisierten Empfänger die werbewirksame Botschaft erhalten.

Variable und zielgruppenrelevante Inhalte genau auf den jeweiligen Empfänger abgestimmt

Nicht nur auf dem Titelblatt bekommen Werbekunden die Möglichkeit, ihre Klientel namentlich anzusprechen. Dies kann überall im SMARTPAPER geschehen. Sämtliche Elemente des Produktes lassen sich geographisch oder inhaltlich individualisieren – und das dank innovativer Digitaltechnik in einem einzigen Druckprozess. Eine gezielte Genderansprache für Männer oder Frauen

mit abweichenden Themen, Bildern oder Schlagworten ist ebenso möglich wie altersoptimierte Inhalte bis hin zu unterschiedlichen Grafik- und Layout-Konzepten, die wahlweise ein wertkonservatives oder ein junges „hippes“ Publikum ansprechen. Zum Portfolio zählen auch Kundenanzeigen mit geographisch angepassten Filialanschriften, die dem Adressaten eine möglichst kurze und reibungslose Anreise ermöglichen. Dies sind nur wenige Beispiele von vielen: Denn das SMARTPAPER ist tatsächlich eine Zeitung exakt nach den Wünschen und Werbezwecken der Kunden.

Alles aus einer Hand

Ein vielköpfiges Kompetenzteam und eingespielte Spezialabteilungen der FUNKE Mediengruppe bieten den Werbekunden vielfältige Möglichkeiten und abgestimmte Lösungen. Mediaberatung, Datenaufbereitung, Grafikdesign, Redaktion, Druck, technischer Support, Vertrieb: In jeder Abteilung sitzen Spezialisten, die für das perfekte SMARTPAPER in enger Abstimmung an einem Strang ziehen. Erfahrung, Kompetenz und Kreativität greifen ineinander, mögliche Herausforderungen werden schnell und unbürokratisch im Team bewältigt. Ein fester Betreuer oder eine feste Betreuerin organisieren die Kommunikation mit dem Kunden, so dass dieser immer einen Ansprechpartner hat. Alles aus einer Hand – das innovative SMARTPAPER für die perfekte Werbeansprache.



Individualisierung eröffnet Chancen

Damit Werbung Interesse weckt

Mit seiner zielgenauen Zustellung an zuvor eingegrenzte Empfängergruppen ist das SMARTPAPER die perfekte Kommunikationslösung für Werbekunden. Die Inhalte werden exakt auf die unterschiedlichen Profile der Empfänger abgestimmt. Durch den eingesetzten modernen Digitaldruck sind theoretisch so viele verschieden gestaltete Exemplare denkbar, wie es Empfänger gibt. Doch macht jede Individualisierung Sinn, oder erzeugt sie nur Kosten? Hier haben wir die wesentlichen Individualisierungsmerkmale für die Zeitung nach Maß zusammengestellt.

EINZELZUSTELLUNG BIS IN DEN BRIEFKASTEN

Das Adressfeld des Empfängers ist die grundlegende Individualisierung und Voraussetzung für alle weiteren. Es ist immer an derselben Stelle des SMARTPAPERS zu finden – am linken Rand auf der Titelseite. Denn bei jedem SMARTPAPER wissen wir im Voraus, wer es erhalten wird. Die Einzelzustellung erfolgt bis zum Briefkasten. Auf Kundenwunsch gestalten wir auch

die Briefmarke nach individuellen Vorstellungen.

PERSONALISIERTE ANSPRACHE

Der erste Blick des Empfängers fällt auf die Überschrift des Haupttextes auf der Titelseite. Hier wird der Leser direkt mit Namen angesprochen und im folgenden Text wird seine Neugier auf den Inhalt des SMARTPAPERS geweckt. Diese persönliche Ansprache lässt sich beliebig oft in der Zeitung wiederholen, über einer Außenspalte oder auch über dem jeweiligen Haupttext der Seite. Hier kann der Werbekunde gezielt spezifische Inhalte für den jeweiligen Leser unterbringen oder die Aufmerksamkeit lenken.

HYPERLOKALE WERBUNG

Wo sind die nächsten Ansprechpartner? Wo kann ich selbst aktiv werden? Regionale Angebote und geographische Inhalte lassen sich beliebig mit gesonderten grafischen Elementen auf den Seiten platzieren. Wechselnde

Anzeigenmotive, etwa Händler- oder Filialwerbung, auf Postleitzahlenebene, machen die Werbung nachhaltiger.

CONTENT

Den passenden Text für die angesprochene Zielgruppe: Dies ist einer der Bausteine für eine Zeitung nach Maß. Texte und Bilder lassen sich flexibel nach Kriterien wie u.a. Geschlecht, Postleitzahlengebiet oder Alter des Empfängers austauschen. So geht der Werbekunde sicher, dass der avisierte Leser sich mit Inhalten beschäftigt, die ihn auch wirklich betreffen. Zielgruppenrelevante Themen sind eine Möglichkeit, die volle Aufmerksamkeit des Lesers zu gewinnen.

Einzelzustellung bis in den Briefkasten

Content

Personalisierte Ansprache

Hyperlokale Werbung



Die Reise des SMARTPAPERS

Von der Grundidee bis auf den Frühstückstisch des Kunden



ZEIT ZUM SCHMÖKERN

Der potenzielle Kunde hat nun alle Zeit der Welt, in seinem SMARTPAPER zu blättern und genießt die Annehmlichkeiten eines Printproduktes. Er erhält Informationen über Ansprechpartner und Angebote in seiner Region.

7

PRÄZISE ZUSTELLUNG

Punktgenau zum vereinbarten Termin finden die Empfänger deutschlandweit Ihr SMARTPAPER im Briefkasten. Und zwar nicht irgendein anonymes Exemplar, sondern Ihr ganz persönliches. Streuverluste sind ausgeschlossen.

6



5

VARIABLER DIGITALDRUCK

Durch intelligenten Digitaldruck ist jedes Exemplar anders. Ihre potenziellen Kunden werden persönlich mit Ihrem Namen angesprochen und finden in der Zeitung – wenn Sie es wünschen – individuell auf sie abgestimmte Inhalte.



IHR WERBEZIEL

Sie möchten Ihre Werbebotschaft zielgenau zu dem Kunden transportieren, bei dem sie auch Anklang findet. Doch wer ist dieser Kunde und wie erreiche ich ihn?



1

ANALYSE UND AUSWAHL DER ZIELGRUPPE

Zusammen mit den Profis der FUNKE Mediengruppe definieren Sie die gewünschten Empfänger Ihrer Werbebotschaft. Bei der Definition der Zielgruppe helfen erprobte statistische Verfahren, bei der Auswahl greifen wir zurück auf unsere rund eine Million Kundenadressen. Auf Wunsch werden sie mit weiteren, eingekauften, deutschlandweiten Datensätzen ergänzt.



2

3

INDIVIDUALISIERUNG UND PERSÖNLICHE ANSPRACHE

Zusammen mit unseren Vermarktungsspezialisten wählen Sie aus den zahlreichen Individualisierungsmöglichkeiten des SMARTPAPERS die für Sie passenden aus. Wo möchten Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und mit Namen ansprechen? Auf welche wohnortnahen Anlaufstellen soll hingewiesen werden? Wir helfen weiter.



4

REDAKTIONELLE UND GRAFISCHE ERSTELLUNG DES SMARTPAPERS

Journalistische Aufbereitung des strategischen Kundenthemas

Sie haben druckfertige Texte vorbereitet und wissen schon genau, wie ihr SMARTPAPER aussehen soll? Oder haben Sie nur eine grobe Idee vom Endprodukt? Wir helfen Ihnen in jedem Fall weiter und realisieren Ihre Wünsche. Wir beraten und ordnen, bringen eine rote Linie in Ihr Thema und setzen dies professionell journalistisch und mit hochwertiger Anmutung um.





Komplexe Datenanalyse beendet das Gießkannen-Prinzip

Das SMARTPAPER erreicht die gewünschte Zielgruppe

Werbung kostet Geld. Umso ärgerlicher für jede Firma, wenn die Werbebotschaft zum Teil ungesehen und ungelesen versickert, weil sie nach dem Gießkannen-Prinzip ausgeschüttet wurde. Genau an diesem Punkt setzt das neue SMARTPAPER der FUNKE Mediengruppe an. Die technischen Voraussetzungen schafft der moderne Digitaldruck, mit dem sich innerhalb eines Druckvorgangs jedes einzelne Produkt individualisieren lässt (siehe Erklärung Digitaldruck). Das zweite Standbein des SMARTPAPERS sind die komplexen Möglichkeiten der Zielgruppen-Selektion: Daten- und Analyse-Spezialisten der FUNKE Mediengruppe sind

in der Lage, komplexe Daten auf mikro-geografischer Ebene (PLZ8) zu erfassen und diese anhand soziologischer Verfahren mittels Wahrscheinlichkeiten zu gruppieren. Auf Wunsch werden sie mit weiteren, eingekauften Datensätzen ergänzt. Der Daten-Zukauf auf Nachfrage des Kunden erfolgt dabei selbstverständlich nach vorher durch den Kunden festgelegten Kriterien. Für all diese Daten stehen diverse Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, etwa nach dem Kriterium der Wohngegend oder des Sinus-Milieus.* So werden treffsicher die gewünschten Zielgruppen definiert und die Datensätze in Untergruppen zusammengefasst – das Gießkannen-Prinzip

hat damit ein Ende. Der Prozess vom Kundenwunsch zur maßgeschneiderten Lösung läuft wie folgt: Aus den Vorstellungen des Kunden leiten die Spezialisten der FUNKE Mediengruppe Kriterien und darüber das Potenzial für ein Auflagenvolumen ab und geben eine entsprechende Empfehlung an den Kunden zurück. Diese Empfehlung erlaubt es ihm, das Potenzial mit seinen eigenen Zielvorstellungen noch einmal abzugleichen. Decken sich die ermittelten Datengruppen mit den strategischen Vorgaben, geht es in die Produktion der Ausgabe!



Produktion im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

- Keine unberechtigte Nutzung oder Speicherung von Abonnenten-Daten
- Keine Weitergabe von Daten an Werbekunden
- Kein Versand an Werbeverweigerer
- Jederzeitige Opt-out-Option des Empfängers

**Bei allen auf die Datensätze angewandten Verfahren wie Clustern, Aus-sortieren oder Anreicherungen wird jederzeit der gesetzliche Rahmen für die Speicherung und Verarbeitung von Daten eingehalten. Auch bei der Abstimmung mit dem Kunden werden keinerlei personenbezogene Daten weitergegeben, sondern ausschließlich Summen für gebildete Cluster.*

IMPRESSUM

Text- und Grafikexperten bieten Full-Service beim SMARTPAPER

Der Inhalt: Die Redaktion Sonderthemen

Der inhaltlich-thematischen Ausrichtung des SMARTPAPERS kommt eine große Bedeutung zu. Werbekunden können mit Hilfe dieser individualisierten Print-Zeitung ihr strategisches Thema mittels genau abgestimmter Inhalte bei der gewünschten Zielgruppe platzieren. Die redaktionelle Betreuung übernimmt hierbei die Serviceredaktion Sonderthemen der FUNKE Mediengruppe in NRW, die über weitreichende Erfahrung in Journalismus und PR verfügt.

Das Team setzt die vom Kunden gelieferten Inhalte um. Gemeinsam werden die variablen Elemente festgelegt. Auch für zusätzliche Dienstleistungen stehen unsere Redakteure bereit: Gerne bereiten sie zugesandtes Rohmaterial zu einem Thema anspruchsvoll auf – soll ein SMARTPAPER zunächst noch journalistisch und im Hinblick auf einen roten Faden strukturiert werden, ist auch dies ein Service, den die FUNKE Mediengruppe verinnerlicht hat.

Eine individualisierte Zeitung entsteht nur in enger Absprache: Gemeinsam mit dem Kunden erarbeiten die Redak-

teure der Serviceredaktion Sonderthemen und die Kreativ Agentur NRW der FUNKE Mediengruppe Lösungen – nur die beste schafft es ins Produkt. Den regelmäßigen Austausch mit dem Kunden in inhaltlichen und kreativen Fragen während der Produktion des SMARTPAPERS übernimmt die Redaktion. Am Ende steht ein Produkt, das in jeder Hinsicht überzeugt: als personalisierte Zeitung mit redaktioneller Performance und Glaubwürdigkeit.



Es ist oft die visuelle Präsentation, die Interesse weckt, sich mit einem Text auseinanderzusetzen. Mit dem Team der Kreativ Agentur NRW der FUNKE Medien NRW stehen professionelle Grafiker dem Werbekunden zur Seite. Klar und dezent oder verspielt und emotional – immer anschaulich und mit viel Liebe zum Detail: Die Kreativ Agentur NRW schneidet das SMARTPAPER mit Formensprachen von klassischer Zeitung bis zum modernen Magazin genau auf die adressierte Leserschaft zu. Sie steuert die Blicke des Lesers und sorgt dafür, dass die Kernbotschaften ins Auge fallen.

Bei Bedarf hilft die Kreativ-Abteilung bei der Suche nach dem gestalterischen roten Faden oder setzt genau die Optik um, die sich der Auftraggeber wünscht. Sie berücksichtigt Vorgaben hinsichtlich der Corporate

ID des Kunden oder entwickelt eine ganz neue Gestaltung. Dabei profitiert der Kunde auch von der Bildredaktion des Grafikteams, von der Recherche eigener bis hin zur Bearbeitung von Kunden-Motiven. Sie schaffen eine stimmige Komposition von Schriften, Hintergründen, grafischen Elementen und Bildern. Am Ende können alle Teile des Ganzen visuell für sich stehen – sie strahlen dennoch eine gemeinsame Identität aus. Und damit das SMARTPAPER nicht nur am Bildschirm überzeugt, sondern auch auf dem Papier, arbeiten sie in enger Abstimmung mit den Experten der Druckerei zusammen – bis hin zum „Testlauf“ mit einem Probendruck. Es ist ein Full Service, der die komplette Optik des SMARTPAPERS miteinbezieht.

Digitalisiertes Druckverfahren erweitert den Horizont

Das SMARTPAPER ist das im höchsten Grade individualisierbare Printprodukt, das die FUNKE Mediengruppe jemals angeboten hat. Jedes einzelne Element einer Zeitung innerhalb eines Druckvorgangs beliebig austauschen? Dies war bis vor nicht allzu langer Zeit technisch gar nicht möglich. Das Offset-Druckverfahren arbeitet schließlich mit festen Druckformen, die die Inhalte über ein Gummituch auf das Papier aufbringen. Ein digitaler Technologiesprung war nötig.

Dieser kam mit dem speziellen Inkjet-Digitaldruck – deshalb markieren die technischen Innovationen den Anfang des SMARTPAPERS, woraufhin die Idee für das Produkt bei der FUNKE Druck GmbH entstand. Denn im Gegensatz zu den konventionellen Verfahren mit statischer Druckform bringt die Inkjet-Technologie das Druckbild durch einen Tintenstrahl direkt aus den Druckdaten auf das Papier.

Der Druck selbst ähnelt dem Vorgang, mit dem handelsübliche Tintenstrahl-drucker arbeiten. Nur dass der industrielle Inkjet erheblich größer ist und mit über 100 Metern pro Minute eine Endlos-Papierbahn bedruckt. Zahllose feine Düsen in mehreren parallel agierenden Druckköpfen sprühen die Farbe mittels eines präzisen Tintenstrahls auf das Papier. Die Farben werden durch das Übereinanderdrucken der Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb

und Schwarz aus den jeweiligen Druckköpfen erzeugt – in einer brillanten Qualität und nahezu fotorealistisch. Das Schneiden der Papierbahn und das Falzen zur Zeitung erfolgt in vergleichbarer Geschwindigkeit im Anschluss an den digitalen Druckprozess.

Premiumqualität ist bei jedem Arbeitsschritt garantiert. Auch bei der Wahl des Papiers: Mit einer Grammatur von 90 Gramm pro Quadratmeter ist das Papier mehr als doppelt so stark wie normales Zeitungspapier. Es enthält aus ökologischen Gründen einen hohen Anteil an Recyclingpapier und ist trotzdem blütenweiß. Ein optisch, haptisch und inhaltlich überzeugender Auftritt für den Werbekunden.

Ihr Ansprechpartner

Marc Schiffmann

Leitung Verkauf & Kooperationen
FUNKE Services GmbH

Tel.: 0201 804 1605

Mobil: 0152 3104 1605

Mail: m.schiffmann@funkemedien.de

www.smartpaper24.com

www.zeitungsdruck-online.de

www.funke-zeitungsdruckereien.de



FUNKE
ZEITUNGS
DRUCKEREIEN



www.smartpaper24.com

Individuelle Zeitungen & Gestaltbare Magazine & Ab 1. Exemplar • hohe Qualität • smart & simple



QR-Code einscannen und
25€utschein erhalten.

SMART
PAPER **24**

